

序号	岗位名称	岗位职责	任职素质、能力或技能要求	任职资格要求			岗位类型	需求程度	岗位年薪(万元)
				专业	学历	相关工作经验(年)			
3	招商经理	1.负责定期督促区域各商场做好经销商沟通机制，实时掌握区域的经销商品牌异常情况； 2.负责展会前期与区域各商场制订展会分工任务； 3.负责年度续约租金定价与品牌调整指导落实； 4.负责品牌库数据及时更新及ERP、OA的数据把关及制定反馈。 5.负责做好日常的厂商接待工作，并做好访谈记录； 6.负责市场调研，了解行业趋势及竞争对手动态； 7.负责协助区域各商场做好品牌落位洽谈工作； 8.推进区域各商场品牌发展定位、商品结构定位以及年度规划的执行落实工作。	1.有市场营销工作经验或大型商场连锁企业同类岗位工作经验； 2.具有良好的谈判能力、创新能力、影响能力和应变能力； 3.熟练使用办公软件。	市场营销	本科以上	3年以上	1	4	15
4	招商主管	1.负责根据公司制定的整体工作计划，制定本组招商计划和总体任务的分解方案，带领团队完成每月招商任务； 2.负责本部门所划分品类的市场动态进行调查分析，搜集相关信息资料，向上级递交分析调查报告； 3.负责按月编制本部门新商家引进计划、进行品牌结构分析、不断完善商家组合； 4.负责撰写每月招商工作计划书。	1.具有丰富的商业管理经验，熟悉商业地产的运作程序及特点； 2.在某一品类有丰富的客户资源，对该类品牌的经营状况较为熟悉； 3.有大型商场、百货店、购物中心招商经验，具备较强的招商技巧。	市场营销、国际贸易相关专业	大专以上	3年以上	1	2	5

序号	岗位名称	岗位职责	任职素质、能力或技能要求	任职资格要求			岗位类型	需求程度	岗位年薪(万元)
				专业	学历	相关工作经验(年)			
5	企划营销经理	<p>1.负责根据集团营销指导方向，建立健全商场营销体系，提高营销效率；</p> <p>2.负责整合商户资源，指导商户营销方向，拓展营销渠道，主动挖掘潜在客户资源，提升商铺经营业绩；</p> <p>3.负责建立营销体系相关数据库，健全会员服务体系，提升品牌美誉度。</p> <p>4.负责策划营销方案、制订并执行节假日促销活动方案，拟定商场团购业务开展的细则和规范，搭建各商家团购平台；</p> <p>5.负责定期进行市场调研分析，为商场提供决策数据支持；</p> <p>6.负责制订广告创意、宣传策略、媒介策略等，规划商场媒介计划和广告投放计划，提升商场视觉系统，美化商场店堂布置；</p> <p>7.负责部门计划编制及工作分解落实，建立健全部门企划营销档案；</p> <p>8.负责部门人员培养、教导及专业能力提升、团队文化建设与执行。</p>	<p>1.有大型连锁商场企划、营销管理工作经历或同等职务工作经历；</p> <p>2.有一定商业敏感性和企划、营销活动方案策划能力，能捕捉市场变化信息并及时做出应对方案；</p> <p>3.具有风险管控意识，对数据敏感，能组织有效调研并进行分析；</p> <p>4.零售业商场资深经营、企划、营销人士优先。</p>	广告学、美术设计、市场营销类专业	硕士以上	5年以上	1	4	15

序号	岗位名称	岗位职责	任职素质、能力或技能要求	任职资格要求			岗位类型	需求程度	岗位年薪(万元)
				专业	学历	相关工作经验(年)			
6	营销主管	1.负责制定楼盘活动方案，参与前期洽谈、考察前期楼盘现场； 2.负责检查活动前物料清单，并跟进现场活动的准备落实情况； 3.负责搜集活动业主名单、登记VIP客户需求信息、跟进业主服务进度与效率； 4.负责管控小区活动费用按计划进行申报分配，执行按年度预算计划； 5.负责筛选开发小区楼盘广告位，征集商户进行广告投放； 6.负责征集活动联盟商户进行洽谈、合同签订、费用催缴。	1.有房地产行业、家居行业经验或渠道开发销售经验； 2.积极主动，能吃苦耐劳，有责任心； 3.具备良好的沟通能力。	市场营销、广告学等专业	本科以上	3年以上	1	3	8

序号	岗位名称	岗位职责	任职素质、能力或技能要求	任职资格要求			岗位类型	需求程度	岗位年薪(万元)
				专业	学历	相关工作经验(年)			
7	品牌连锁业务经理	<p>1.负责了解所辖分店的布局、品牌结构，对分店制订的调整规划、品牌引进、撤场等工作进行指导、监督；</p> <p>2.负责维护现有品牌，同时储备后备品牌资源储备，积极营销场外经销商，确保及时对空租展位进行招商；</p> <p>3.负责把控店内市场营销工作，确定营销方向和时机，同时动员商户主动营销，与商户沟通做好营销商户工作；</p> <p>4.负责管理合同续签工作，组织并监督场地租金及其他费用收取工作，保证费用及时收取，不形成欠费；</p> <p>5.负责组织和实施行业的市场调研，安排定期撰写市场调研报告，不断提出改善提升销售的合理化建议；</p> <p>6.负责监督把控市场的日常管理工作，包括销售员管理、交易管理、售后管理、报告审批等内容，切实维护公司良好信誉；</p> <p>7.负责本部门团队建设及人才培养，并对员工的工作进行监督指导和绩效考核；</p> <p>8.负责监控本店弱势商家的扶持工作，稳定商家经营。</p>	<p>1.有大型商业综合体中层管理经验；</p> <p>2.具有良好的团队建设能力。</p>	不限	本科以上	5年以上	1	4	10-15

序号	岗位名称	岗位职责	任职素质、能力或技能要求	任职资格要求			岗位类型	需求程度	岗位年薪(万元)
				专业	学历	相关工作经验(年)			
8	品牌连锁专员	1.负责协助连锁经理收集目标区域相关信息和竞争对手渠道拓展信息； 2.负责目标区域市场调研工作； 3.负责参与和合作方的沟通、谈判、签署协议等工作； 4.负责协助签约分店的经营布局设计等工作； 5.负责协助新店开业筹备期的装修工程等联络工作； 6.负责协助加盟店的每年两次权益金收取及其他费用的收取。	1.能熟练处理日常办公软件，会操作CAD软件或能看懂图纸者优先考虑； 2.能适应省内出差。	不限	本科以上	不限	1	5	6-8
9	外贸商务经理	1.负责海外项目信息筛选整理，前期能够对英文标书中重点技术商务条款进行翻译摘录和梳理，后期能配合商务、技术专业人员完成投标文件的制作； 2.负责与客户沟通，充分了解客户需求，并能根据部门业务需要做市场宣传、客户开发； 3.负责商务合同的洽谈，合同落实后，负责整套订单的出口/内销流程，直至产品交付； 4.负责国内外客户的商务接待和定期拜访。	1.有商务或外贸从业经验； 2.英语 CET 6/ TEM 8； 3.熟练使用各种办公软件，会简单使用AutoCAD软件者优先； 4.机械、国贸、英语专业者优先，有光伏从业经验者优先。	不限	本科以上	3年以上	1	3	6

序号	岗位名称	岗位职责	任职素质、能力或技能要求	任职资格要求			岗位类型	需求程度	岗位年薪(万元)
				专业	学历	相关工作经验(年)			
10	外贸业务员	1.负责独立开展外贸进出口业务，开发、维护国内外客户； 2.负责参加国、内外贸易洽谈会； 3.负责完成出口订单的相关工作，包括货源落实、相关单证及物流运输等； 4.负责联系客户，参与商务谈判，签订合同； 5.负责安排工厂跟进生产进度，对生产过程进行有效监控； 6.负责对产品质量和交期的即使跟踪，确保订单完成。	1.有相关外贸工作经验； 2.英语六级，工科背景英语四级以上，或者二级以上日语，可与客户进行较为流畅的书面和口头交流； 3.具备洽谈的基础知识和技能； 4.有工厂工作经验的优先考虑。	商贸、语言相关专业	大专以上	3年以上	3	2	6
11	市场管理员	1.负责楼层的招商； 2.负责公司各档期的促销计划及销售业绩和利润的达成； 3.负责对各商家导购进行管理； 4.负责检查、指导并落实卖场安全防范措施； 5.负责了解行业的特性、流行趋势，制定相关的促销计划； 6.负责监督审核新进厂家店面形象、展位装修、厂家出售商品品牌，并适时提出意见和建议； 7.负责楼层的顾客投诉； 8.负责撤场厂家的监督管理工作。	1.具备优秀的商户关系管理能力，确保与重要商户的良好合作； 2.有商业综合体楼层管理经验，熟悉卖场购物中心商业运作模式和零售行业运营模式者优先。	不限	本科以上	1年以上	1	5	6-8

序号	岗位名称	岗位职责	任职素质、能力或技能要求	任职资格要求			岗位类型	需求程度	岗位年薪(万元)
				专业	学历	相关工作经验(年)			
12	财务主管	1.负责协助部门经理制定本部门的工作计划，开展本部门的各项工作； 2.负责协助落实本部门的岗位责任，并对员工的工作进行监督指导及绩效考核； 3.负责组织本店的日常核算工作； 4.负责协助编制本店年度收支预算报告，并对预算执行情况进行监督； 5.负责组织财务报表的编制与上报； 6.负责本店资金的安全保管与运用； 8.负责管理本公司会计档案及合同等相关资料。	1.35岁以下； 2.熟悉财务各个模块，有一定的财务管理经验； 3.熟悉国家金融政策，能够熟练操作财务软件； 4.熟悉商业零售、电子商务财务流程者优先。	财务类专业	本科以上	2年以上	1	5	7-10
13	软装设计师	1.负责根据客户需求做方案前资料整理； 2.负责现场尺寸复核； 3.负责根据客户不同风格的需求提供相应的软装配饰方案； 4.负责签订《软装设计合同》《软装购置合同》，并跟进客户付款及财务到账情况； 5.负责后期产品下单后进度跟进； 6.负责现场验收及陈设安排。	1.有中高端家居设计经验，对家具、布艺、装饰品有一定的了解，熟悉高端家居配饰产品及相关的专业知识； 2.具备一定的审美基础，精通家居体系的运作，能独立完成整套方案设计 3.能独立操控项目，准备配饰资料，制作完整体软装设计方案，并出具效果图； 4.熟练应用Photoshop、AutoCAD、3D-MAX、PowerPoint等相关软件。	室内设计、陈列设计、展览展示设计、软装配饰设计、服装设计等	大专以上	2年以上	2	5	10

序号	岗位名称	岗位职责	任职素质、能力或技能要求	任职资格要求			岗位类型	需求程度	岗位年薪(万元)
				专业	学历	相关工作经验(年)			
14	育儿顾问	1.负责解答会员日常孕婴知识、产品知识等相关事项的咨询，为顾客提供解决方案； 2.负责对核心会员通过线上线下互动，进行日常关系维系； 3.负责定期以座谈或现场的形式对会员所咨询与关注点，进行分析与整理； 4.负责对重点关注会员以一对一专属的方式，开展现场销售与服务工作； 5.负责现场顾客对商品、服务、促销等事项的咨询等事项。	1.有外部育婴师/催乳师/营养师/护士证等相关证书（或在考证）者优先； 2.有相关销售及育儿经验优先。	不限	大专以上	不限	2	5	10

(四) 旅游休闲

序号	岗位名称	岗位职责	任职素质、能力或技能要求	任职资格要求			岗位类型	需求程度	岗位年薪(万元)
				专业	学历	相关工作经验(年)			
1	企划专员	1.负责按期完成各类方案宣传、活动组织策划的方案与平面设计； 2.负责收集素材，负责景区常规宣传工作； 3.负责外包印刷以及外包印刷业务的管理； 4.负责园艺景观小品设计； 5.负责完成领导交办的其它工作。	1.有广告公司设计、文案经验者优先； 2.熟练掌握各类设计软件与OFFICE办公软件。	平面设计、新闻类相关专业	本科以上	不限	1	4	4-6
2	市场营销专员	1.负责分管区域的年度市场开发计划、营销战略执行及推广工作，做好客户维护和客户档案资料的建设与管理工作； 2.负责根据区域经济指标完成情况及时调整营销策略，确保区域年度经济指标顺利完成； 3.负责协同做好旅游市场的调研、信息收集和评估工作，并提出合理化建议； 4.负责配合景区重大活动、新项目的推出，进行市场分析调研，做好客户营销工作。	1.35周岁以下； 2.具有市场营销或相关专业知识和工作经验，熟练掌握office等相关办公软件； 3.具备网络营销相关工作经验或相关专业应届毕业生。	旅游管理、市场营销	本科以上	不限	1	4	4-6

序号	岗位名称	岗位职责	任职素质、能力或技能要求	任职资格要求			岗位类型	需求程度	岗位年薪（万元）
				专业	学历	相关工作经验（年）			
3	法务专员	1.负责景区内部管控、法律文书起草等工作； 2.负责处理景区内部或外部有关的法律事务，完成景区各类法律事务处理、法律风险规避、合同管理、法律意识宣传等法务管理工作； 3.负责完成领导交办的其他工作。	1.持有法律职业资格证书或律师执业证书优先； 2.熟悉运营各类法规。	法学及相关专业	本科以上	2年以上，也可接受应届毕业生	1	3	4-6
4	预决算专员	1.负责基建工程及维修项目预决算； 2.负责施工合同条款，深入现场了解施工情况，为决算复核工作打好基础； 3.负责工程造价的经济分析，及时完成工程决算资料的归档； 4.负责协助编制基本建设计划和调整计划，了解工程建筑计划的执行情况。	1.35周岁以下； 2.熟悉现场的技术管理及施工，对建筑预算有一定了解； 3.有资质证书及相关工作经验。	工程预决算相关专业	大专以上	1年以上	1	3	4-6

序号	岗位名称	岗位职责	任职素质、能力或技能要求	任职资格要求			岗位类型	需求程度	岗位年薪（万元）
				专业	学历	相关工作经验（年）			
5	医护人员	1.负责游客中心医护站的日常服务工作； 2.负责游客中心医护站日常工作记录和卫生清洁工作； 3.负责游客中心医疗救护设施设备的管理、维护、保养和安全生产工作； 4.负责完成领导交办的其他工作。	1.30周岁以下，性别不限； 2.具有一定的医学、康复学、护理学知识； 3.掌握医学急救技能、临床护理技能。	医学、康复等相关专业	本科以上	不限	2	3	4-6
6	档案管理员	1.负责景区内各类文物、文化遗产、文书、工程档案资料整理工作，并严格职守资料档案的管理制度； 2.负责档案入库，对档案进行分类登记、编制及完善景区内部的文物登记造册工作； 3.负责档案的科学分类工作，便于查找。	1.熟练操作EXCEL、WORD、图文编辑等日常办公软件； 2.熟悉工程档案、文书档案资料编制； 3.有档案编制与档案管理相关工作经验优先。	档案相关专业	大专以上	1年以上	1	3	4-6

(五) 健康养老

序号	岗位名称	岗位职责	任职素质、能力或技能要求	任职资格要求			岗位类型	需求程度	岗位年薪(万元)
				专业	学历	相关工作经验(年)			
1	药店店长	1.负责门店的经营管理，完成上级下达的各项经营指标； 2.负责制定门店的经营计划，督促员工贯彻执行经营计划； 3.负责监督门店的商品进货验收、仓库管理、商品陈列、商品质量管理、商品损耗等有关作业； 4.负责监督和审核门店的会计、收银作业； 5.负责门店员工考勤、服务规范执行情况的监督与管理，对员工考核、晋升、降级和调动提出建议； 6.负责组织员工培训，组织门店的促销活动； 7.负责处理顾客投诉与意见。	1.具有药店管理工作经验； 2.持有执业药师证书，药学相关专业优先； 3.有医药行业管理经历者优先。	药学	大专以上	2年以上	1	4	7-10

序号	岗位名称	岗位职责	任职素质、能力或技能要求	任职资格要求			岗位类型	需求程度	岗位年薪（万元）
				专业	学历	相关工作经验（年）			
2	主治医师	1.负责门诊患者接待，咨询解答，病情诊断及治疗； 2.负责疑难病情及时组织会诊，明确诊断结果并及时处理； 3.负责定期检查下级医生的服务质量，教授下级医师书写诊断书、病例等医学文件； 4.负责监督、指导下级医生接诊、咨询解答的过程，发现问题及时更正； 5.负责执行各项规章制度和技术操作规范，严防差错事故发生； 6.负责定期组织各级医生学习与运用国内外先进的医学技术，开展新技术、新疗法，及时总结经验； 7.负责临床教学，指导进修、实习医师指导、培训、培养等工作。	1.理论知识扎实，有医学临床经验者优先； 2.持有执业医师资格证或具备报考执业医师资格证条件者优先。	临床医学、中医学、中西医结合临床等专业	硕士以上	3年以上	2	4	10
3	执业药师	1.熟知店内药品的功效、不良反应、配伍禁忌、使用注意、同类药品的不同特点； 2.熟知常见病情的健康保健知识，为顾客提供合理指导，熟悉老顾客的健康档案内容，及时为其提供健康信息； 3.帮助顾客正确选购药品，帮助患者正确服用和调整用药，改进治疗方案。	1.有药店销售经验； 2.持有药师资格证或执业（中）药师。	药学、基础医学	大专以上	1年以上	2	5	6-10

序号	岗位名称	岗位职责	任职素质、能力或技能要求	任职资格要求			岗位类型	需求程度	岗位年薪（万元）
				专业	学历	相关工作经验（年）			
4	药剂师	1.负责药品的预算、请领、分发、保管、采购、报销、回收、下送、登记、统计和药品制剂与吃放调配等工作； 2.负责不断改进药品供应工作，检查科室药品的使用、管理情况，发现问题及时研究处理； 3.负责执行各项规章制度和技术操作规程，负责管理毒、麻、限剧、贵重药品，严防差错事故。	1.熟悉本专业的技术规范和规章制度； 2.有医院药剂科工作经验； 3.具有药剂师或药剂士资格证书； 4.具备丰富的药学知识，能胜任药品的调剂、发放及药物咨询工作。	药学相关专业	大专以上	1年以上	2	2	5
5	检验师	1.负责体外诊断试剂相关工作； 2.负责当天所有检测项目的试剂的配制； 3.负责各类仪器的定标、质控工作，保证检测结果的准确性； 4.负责相关仪器的日常保养和维护。	1.具有主管检验师资质，或检验学相关专业； 2.有相关领域临床工作经验者优先。	检验学相关专业	本科以上	3年以上	2	2	7
6	生物技术员	1.负责组织样本处理或细胞培养，从组织和血液中提取特定干细胞； 3.负责填写客户报告。	1.具有细胞提取、培养、计数操作实践经验； 2.熟练使用超净台、移液枪、离心机、培养箱等实验设备。	生物相关专业	大专以上	不限	3	3	6

(六) 文化创意

序号	岗位名称	岗位职责	任职素质、能力或技能要求	任职资格要求			岗位类型	需求程度	岗位年薪(万元)
				专业	学历	相关工作经验(年)			
1	英语教师	1.负责学生日常教学准备、运行及课后总结性工作； 2.负责学员作业安排、检查及后续沟通性工作； 3.负责与外教及时沟通，确保双方教学进度一致； 4.负责与家长沟通、协调、促进学员成绩进步。	1.英语专业：专业四级及以上；非英语专业：英语六级以上，有教学经验者优先； 2.具有合作精神和创新意识，善于与家长和学生交流； 3.授课条理清晰、生动活泼，掌控课堂能力突出。	师范类或英语类相关专业	本科以上	1年以上	2	5	6-10
2	数学教师	1.负责针对学生情况，因材施教，提供专业、高质量的个性化教学服务； 2.负责在授课期间因时制宜分阶段组织测验活动，以检验学生接受辅导的成效； 3.负责与本学科组内教师进行教研交流和教学研究，接受校方安排的各种检测和培训，不断提高业务水平； 4.负责校方安排的其它工作任务。	1.具有相应的教师资格证书； 2.熟悉中小学生的生活及学习特点，熟悉小升初及中、高考考纲考点和教材，善于因材施教，能开拓发掘组织多种教学方式； 3.沟通能力强，善于与学生、家长交流沟通，思维灵活，普通话标准。	数学	本科以上	1年以上	2	4	7

序号	岗位名称	岗位职责	任职素质、能力或技能要求	任职资格要求			岗位类型	需求程度	岗位年薪(万元)
				专业	学历	相关工作经验(年)			
3	语文教师	1.负责针对学生情况，因材施教，提供专业、高质量个性化教学服务； 2.负责在授课期间因时制宜分阶段组织测验活动，以检验学生接受辅导的成效； 3.负责与本学科组内教师进行教研交流和教学研究，接受校方安排的各种检测和培训，不断提高业务水平； 4.负责完成校方安排的其它工作任务。	1.具有相应的教师资格证书； 2.熟悉中小学生的生活及学习特点，熟悉小升初及中、高考考纲考点和教材，善于因材施教，能开拓发掘组织多种教学方式； 3.沟通能力强，善于与学生、家长交流沟通，思维灵活，普通话标准。	汉语言文学	本科以上	1年以上	2	4	7
4	教务助理	1.负责针对学生情况，因材施教，提供专业、高质量个性化教学服务； 2.负责在授课期间因时制宜分阶段组织测验活动，以检验学生接受辅导的成效； 3.负责平时与本学科组内教师进行教研交流，教学研究，接受校方安排的各种检测和培训，不断提高业务水平； 4.负责校方安排的其它工作任务。	1.具有相应的教师资格证书； 2.熟悉中小学生的生活及学习特点，熟悉小升初及中、高考考纲考点和教材，善于因材施教，能开拓发掘组织多种教学方式； 3.沟通能力强，善于与学生、家长交流沟通，思维灵活，普通话标准。	英语	本科以上	1年以上	3	4	7

序号	岗位名称	岗位职责	任职素质、能力或技能要求	任职资格要求			岗位类型	需求程度	岗位年薪(万元)
				专业	学历	相关工作经验(年)			
5	区域销售经理	1.负责收集所辖区域内的市场动态信息，客户需求信息； 2.负责区域内新行业市场目标客户的开发与维护； 3.负责按季度、年销售计划完成销售目标； 4.负责处理客户的后期服务工作并及时反馈公司相关部门。	1.具有设备类产品销售管理经验； 2.有较强沟通力、执行力和团队管理能力； 3.有较强的渠道拓展管理能力。	不限	本科以上	3年以上	1	4	7
6	市场营销员	1.负责产品的市场渠道开拓与销售工作，执行并完成公司产品年度销售计划。 2.负责根据公司市场营销战略，扩大产品在所负责区域的销售，积极完成销售量指标，扩大产品市场占有率； 3.负责与客户保持良好沟通，实时把握客户需求，为客户提供主动、热情、满意、周到的服务 4.负责根据公司产品、价格及市场策略，独立处置询盘、报价、合同条款的协商及合同签订等事宜。	1.沟通能力强，头脑灵活，现场应变能力好； 2.分析能力强，能根据客户需求，将最合适的产品销售给客户。	营销管理	大专以上	3年以上	1	4	8

序号	岗位名称	岗位职责	任职素质、能力或技能要求	任职资格要求			岗位类型	需求程度	岗位年薪(万元)
				专业	学历	相关工作经验(年)			
7	市场主管	<ol style="list-style-type: none"> 负责公司对外宣传工作的具体实施，与媒体保持良好的关系； 负责执行年度市场费用预算，按月度向总部提报下一月度影片策略、市场推广及媒体宣传活动的计划，汇总上月市场推广活动的效果评估； 负责协助总经理落实常规广告制作公司的选择，落实相关宣传品、宣传册等的创意、设计、制作； 负责组织策划影城品牌及阶段活动的市场推广及媒体宣传活动； 负责团体业务的市场开拓工作，指导团体销售人员的常规团体票业务，完成每月团体业务的销售指标； 负责每月的业务数据收集、分析和工作总结，制定次月团体票及大客户的销售计划，并付诸实施。 	<ol style="list-style-type: none"> 有快消品、大型连锁零售业（电影院、百货、超市、餐饮、娱乐休闲业等）行业经验； 有负责市场部门的经验，能够同时协调管理各类市场活动执行； 熟悉线上、线下市场活动操作方式，能独立撰写各类推广方案； 热爱、熟悉电影行业，语言表达能力及沟通能力强。 	市场营销	大专以上	3年以上	1	4	6
8	广告设计	<ol style="list-style-type: none"> 负责公司日常宣传、策划活动设计和公司展览会议布置； 负责广告平面设计制作及其它图文处理； 负责公司的宣传资料及标志的设计； 负责协助公司办公室完善优化公司网站设计等。 	<ol style="list-style-type: none"> 具有独特创意和审美能力和较高的艺术鉴赏能力； 美术与手绘功底扎实，熟练掌握Photoshop、Coreldraw等设计软件； 熟悉图片渲染，掌握摄影基础知识，能够完成照片的后期处理； 具有较强的沟通表达能力。 	美术、平面设计、工业设计相关专业	大专以上	不限	2	4	8

序号	岗位名称	岗位职责	任职素质、能力或技能要求	任职资格要求			岗位类型	需求程度	岗位年薪(万元)
				专业	学历	相关工作经验(年)			
9	平面设计师	1.负责制作各种广告图片的设计工作； 2.负责公司品牌形象、产品或项目、公关活动、促销活动等的设计工作； 3.负责公司内部功能性和装饰性画面及VI基础应用的设计工作； 4.负责公关活动及促销活动物料延展设计； 5.负责参与传播策略讨论、广告创意、文案创作等工作。	1.有平面广告创意工作经验； 2.拥有广阔的知识面、良好的创造力和视觉表现力，具有深厚的文学艺术修养，能准确把握整体风格设计； 3.精通Photoshop、Illustrator等设计软件，能够快速完成设计工作，有较高的创新能力、整合能力和执行能力，能独特的表现客户想法； 4.熟悉VI设计、画册设计、其他广告制品等的流程，且能独立完成。	美术设计、广告艺术设计等相关专业	本科以上	5年以上	2	3	8
10	工程管理员	1.负责公司所承接各项目的具体制作及实施； 2.负责工程施工过程监管，确保工程按时保质完成； 3.负责工程材料验收把关； 4.负责公司内部设施的维修； 5.负责仓库回收物资的维护，确保可回收物资的再利用； 6.负责完成领导交办的其他工作。	熟悉工程制作或施工流程，具有良好的执行能力和敬业能力。	工程类相关专业	大专以上	不限	1	4	7

序号	岗位名称	岗位职责	任职素质、能力或技能要求	任职资格要求			岗位类型	需求程度	岗位年薪(万元)
				专业	学历	相关工作经验(年)			
11	行政专员	1.负责协助上级监督与执行各项规章制度； 2.负责各项行政工作的具体执行； 3.负责人员接待工作，维护办公环境的整洁舒适，为各部门提供高效的后勤保障服务； 4.负责公司安保系统管理、车辆管理、食堂与保洁管理、机房管理、行政仓库管理、办公用品以及其他固定资产等的登记管理与督查； 5.负责协助上级负责员工考勤及外勤制度的监督与执行； 6.负责各项行政资料报表的制作与递交工作； 7.负责领导安排的其他人事行政事务性工作。	1.有人事行政工作经验； 2.熟练操作各种办公软件，如EXCEL、WORD、PPT等； 3.熟悉行政工作流程，办公用品采购流程，固定资产管理等； 4.善于人际沟通协调，责任心强，考虑问题全面细致，性格开朗，具备良好的服务意识和保密意识。	人力资源、行政管理、经济类、会务展等相关专业	大专以上	1年以上	1	4	5
12	法务专员	1.负责公司日常合同及其他法律文件的草拟、审核、修改与整理归档； 2.负责公司证照变更、管理和维护； 3.负责公司商标、著作权等知识产权管理工作； 4.负责公司对外法律文件、内部规章制度的审查，公司及部门内部其他相关法律事务； 5.负责收集、研究新的法律法规，健全公司知识产权和商业秘密保护体系。	1.通过国家司法考试； 2.能适应出差，具有企业法务或律师事务所工作经验； 3.熟悉诉讼程序，熟悉公司法、合同法、诉讼法、劳动法、劳动仲裁、民商事仲裁等相关法律法规； 4.具备英语口语和书面表达能力。	法律相关专业	本科以上	3年以上	1	4	7